



COS'È IL MONEY MANAGEMENT



Il money management - la gestione del rischio sul proprio capitale - racchiude una serie di tecniche strategiche con il fine di massimizzare i profitti - qualsiasi sia l'ammontare investito.

Il money management si divide in due grandi ambiti:

risk management: un fattore che analizza i rischi che corre il capitale investito, in base alla posizione che si ha sul mercato;

position sizing: fattore individua il capitale da investire su ogni singola posizione e la ripartizione sui vari asset.

Il money management è utilizzato soprattutto nella gestione degli investimenti, in modo particolare nella definizione del rischio che alcune decisioni potrebbero comportare, in base alle incertezze della situazione presente.

Più precisamente, la gestione del rischio riguarda la percentuale o la parte del benessere economico che chi prende la decisione di investire mette sostanzialmente «a rischio».

La gestione del rischio svolge non soltanto una funzione di «protezione» delle finanze, ma anche e soprattutto è utile a velocizzare la scelta dell'investitore che, con gli opportuni calcoli, può valutare la profittabilità di un investimento.

L'idea di definire una tecnica del money management è nata per ridurre le spese di risparmiatori, investitori, imprese ed istituzioni che non aggiungono valore significativo allo standard di vita, al portafoglio investimenti sul lungo tempo e al titolo degli asset posseduti. Quindi un complesso di strategie volte ad evitare di apportare scelte sbagliate al proprio patrimonio.

PREDICT PLANNER 2021 – PREDICTIVE MATHEMATICAL SIMULATOR